

E-commerce: legge, fisco e marketing

Giornata di studio di carattere interdisciplinare

Organizzazione:	Lexmeeting - www.lexmeeting.it
Coordinatore:	Avv. Antonio Zama
Sede:	Bologna, Piazza Galvani 1, Archiginnasio, Sala dello Stabat Mater
Date:	2 marzo 2007, 9.30-18.30
Quota:	Euro 150,00 (oltre IVA), sconto del 10% per iscrizioni precedenti al 16 febbraio 2007
Crediti:	Richiesti all'Ordine dei Dottori Commercialisti della Provincia di Bologna
Iscrizioni:	www.lexmeeting.it

Obiettivo e destinatari

La giornata di studio si propone di fornire ad **imprenditori** e **professionisti** il quadro generale della disciplina **giuridica** e **fiscale** del commercio elettronico, offrendo spunti per l'implementazione dell'attività telematica, mediante le più moderne soluzioni di **web marketing**.

Relatori

Dott. Roberto Venturini (www.venturini.biz), consulente aziendale in materia di marketing e comunicazione, pioniere in Italia dell'internet marketing;

Avv. Antonio Zama (www.antoniozama.it), avvocato, Studio Legale ACTA, fondatore e curatore del portale giuridico Filodiritto e di Lexmeeting, relatore a numerosi seminari in materia di e-commerce e privacy;

Fiscalista

Quota

La quota di partecipazione è di **Euro 150 (oltre IVA)** e comprende **coffee break**, **pranzo a buffet** e **tea break**, oltre al materiale di studio. È previsto uno sconto del 10% per iscrizioni precedenti al 16 febbraio 2007.

I partecipanti possono essere sostituiti anche il giorno stesso dell'evento.

Per informazioni, iscrizioni e pagamenti, a mezzo di bonifico bancario, carta di credito e bancomat: www.lexmeeting.it.

La disdetta della partecipazione comunicata **entro 48 ore precedenti all'evento** secondo le modalità esposte su www.lexmeeting.it comporta il rimborso del **90% della quota versata (al netto dell'IVA)**; verrà trattenuto il 10% a titolo di contributo spese. **Non si dà luogo a rimborso in caso di disdetta comunicata oltre i suddetti termini.**

Programma

9.30 - Registrazione partecipanti

9.45 - Prima sessione: Sito internet: struttura, contenuti, visibilità, promozione

11.30 - Coffee break

12.00 - Seconda sessione: Web marketing: prospettive per le piccole e medie imprese e studi professionali

13.00 - Pranzo a buffet

14.00 - Terza sessione: Profili giuridici del commercio elettronico: informazioni, negoziazioni e obbligazioni

15.30 - Tea break

16.00 - Quarta sessione: Aspetti fiscali del commercio elettronico

17.30 - Tavola rotonda, dibattito e domande dal pubblico

Argomenti trattati

- La rete e il suo funzionamento. I nomi a dominio
- Realizzazione e gestione strategica del sito internet aziendale e professionale
- Web marketing e potenziamento dell'attività
- Il commercio elettronico come centro di una rivoluzione aziendale e professionale
- Le principali decisioni e le implicazioni giuridiche
- Le fonti normative di riferimento
- Il sito internet. Struttura, pagine interne, link. Gli strumenti per la visibilità
- La vendita Business to Business (B2B)
- La vendita Business to Consumer (B2C) e la tutela dei consumatori
- Le condizioni generali di vendita on line. Clausole fondamentali
- La formazione del contratto telematico. Luogo e momento della conclusione del contratto
- La disciplina del documento informatico e delle firme elettroniche
- L'esecuzione dei contratti telematici. Strumenti di pagamento on line
- Legge applicabile e giurisdizione competente
- La fiscalità del commercio elettronico
- La stabile organizzazione
- L'applicazione dell'IVA
- Le spese per la realizzazione e la gestione del sito internet

Lexmeeting è un marchio di inFOROmatica S.r.l.

Via Decumana n. 74/b, 40133 Bologna - Tel 051.3140699 - Fax 051.315238 - www.inforomatica.it - inforomatica@inforomatica.it
C.F./P.IVA 02575961202 - Capitale sociale € 18.000,00 i.v. - Reg. Imp. Bologna n. 02575961202 - R.E.A. n. 450299